

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số 2322/QĐ-ĐHTM ngày 31 tháng 12 năm 2025
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)

Chương trình đào tạo:	Phân tích dữ liệu trong kinh tế và kinh doanh (Chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế) Data analytics in economics and business (International Profession Oriented Program)
Trình độ đào tạo:	Đại học
Ngành đào tạo:	Kinh tế số
Mã ngành:	7310109
Chuyên ngành đào tạo:	Phân tích dữ liệu trong kinh tế và kinh doanh
Ngôn ngữ đào tạo:	Tiếng Việt và Tiếng Anh

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo Cử nhân Phân tích dữ liệu trong kinh tế và kinh doanh được thiết kế theo định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế (International Profession Oriented Program - IPOPOP), nhằm đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao có khả năng làm việc, sáng tạo và cạnh tranh trong môi trường toàn cầu. Chương trình hướng tới trang bị cho người học kiến thức liên ngành vững chắc giữa kinh tế, quản trị, công nghệ số, phân tích dữ liệu và trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh; đồng thời phát triển năng lực phân tích và ra quyết định dựa trên dữ liệu, gắn với các chuẩn mực nghề nghiệp quốc tế. Sau khi tốt nghiệp, người học thành thạo kỹ năng thực hành nghề nghiệp Phân tích dữ liệu trong kinh tế và kinh doanh theo yêu cầu thực tế của doanh nghiệp trong và ngoài nước; Phát triển năng lực số, năng lực đổi mới sáng tạo và khả năng ứng dụng linh hoạt các công cụ phân tích dữ liệu hiện đại; Thành thạo tiếng Anh chuyên ngành, có tư duy toàn cầu và kỹ năng giao tiếp đa văn hóa, sẵn sàng làm việc trong môi trường quốc tế; Tự tin đảm nhận vị trí chuyên môn và quản lý, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và quốc gia trong bối cảnh phát triển kinh tế số.

1.2. Mục tiêu cụ thể

Chương trình đào tạo Cử nhân Phân tích dữ liệu trong kinh tế và kinh doanh - IPOP được thiết kế theo định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế, nhằm phát triển toàn diện kiến thức, kỹ năng, năng lực số và khả năng hội nhập toàn cầu cho người học. Sau khi tốt nghiệp, sinh viên đạt được các mục tiêu cụ thể sau:

- Sinh viên có kiến thức cơ sở ngành, kiến thức liên ngành về kinh tế, quản trị, công nghệ thông tin và phân tích dữ liệu; hiểu rõ mối quan hệ giữa kinh tế – kinh doanh – dữ liệu – công nghệ trong bối cảnh phát triển kinh tế số.

- Sinh viên nắm vững phương pháp và quy trình phân tích dữ liệu hiện đại; hiểu biết sâu sắc các công cụ trí tuệ nhân tạo, học máy và phân tích dữ liệu lớn trong kinh tế, kinh doanh.

- Sinh viên thành thạo kỹ năng ứng dụng công cụ số và công nghệ hiện đại trong phân tích dữ liệu hỗ trợ ra quyết định trong kinh tế và kinh doanh; có khả năng giao tiếp và làm việc bằng tiếng Anh trong môi trường chuyên nghiệp và đa văn hóa; có tư duy phản biện, năng lực đổi mới sáng tạo và học tập suốt đời.

- Sinh viên có đạo đức nghề nghiệp, tinh thần trách nhiệm, khả năng thích ứng cao với sự thay đổi công nghệ và môi trường quốc tế, đủ năng lực cạnh tranh và phát triển sự nghiệp trong thị trường lao động toàn cầu, góp phần nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo và sức cạnh tranh quốc gia trong kỷ nguyên kinh tế số.

2. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

2.1. Kiến thức

(PLO1): Áp dụng các kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, khoa học chính trị và pháp luật, kiến thức liên ngành trong xu thế chuyển đổi số và ứng dụng trí tuệ nhân tạo.

(PLO2): Lựa chọn linh hoạt các nền tảng công nghệ số hiện đại và quy trình xử lý dữ liệu để phân tích, đánh giá và đưa ra giải pháp cho các vấn đề kinh tế - kinh doanh.

(PLO3): Sử dụng linh hoạt các kiến thức chuyên sâu, cập nhật và toàn diện về phương pháp, mô hình và công cụ phân tích dữ liệu hiện đại, nhằm hỗ trợ ra quyết định, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững và khởi nghiệp trong bối cảnh kinh tế số toàn cầu.

2.2. Yêu cầu về kỹ năng

(PLO4): Sử dụng thành thạo công cụ và nền tảng phân tích dữ liệu để thu thập, làm sạch, xử lý và trực quan hoá dữ liệu; thích ứng với hệ thống dữ liệu lớn trong môi trường số.

(PLO5): Lựa chọn được các phương án phân tích dữ liệu phù hợp, đưa ra các đánh giá và giải pháp, chiến lược kinh doanh dựa trên kết quả phân tích dữ liệu.

(PLO6): Áp dụng công nghệ thông tin, công nghệ số và trí tuệ nhân tạo nhằm tối ưu hóa quy trình phân tích dữ liệu, nâng cao hiệu suất công việc.

(PLO7): Áp dụng thành thạo các kỹ năng giao tiếp để đàm phán và thuyết phục hiệu quả, truyền thông được các vấn đề về kết quả phân tích dữ liệu trong kinh tế và kinh doanh.

2.3. Yêu cầu về mức độ tự chủ và trách nhiệm

(PLO8): Có khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm hiệu quả nhằm lập kế hoạch, triển khai các dự án phân tích dữ liệu, chủ động đưa ra kết luận và bảo vệ được quan điểm chuyên môn.

(PLO9): Có thái độ tích cực trong đổi mới công nghệ số; có tinh thần học tập suốt đời, chủ động cập nhật kiến thức số và trí tuệ nhân tạo; linh hoạt thích ứng với thay đổi, có thể dẫn dắt và khởi nghiệp để tạo việc làm cho mình và cho người khác;

(PLO10): Tuân thủ chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, pháp luật, bảo mật dữ liệu và minh bạch trong công việc; có tinh thần trách nhiệm với cộng đồng, doanh nghiệp và môi trường; thể hiện đạo đức số trong sử dụng trí tuệ nhân tạo và dữ liệu.

2.4. Yêu cầu về ngoại ngữ và tin học

(PLO11): Đạt chuẩn Tiếng Anh trình độ bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam theo Quy định chuẩn đầu ra Tiếng Anh đối với sinh viên chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại.

(PLO12): Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Quy định về yêu cầu chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin đối với sinh viên trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại.

3. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp chương trình Cử nhân Phân tích dữ liệu trong kinh tế và kinh doanh - IPOP có khả năng làm việc trong các doanh nghiệp, tổ chức tài chính, cơ quan nhà nước, tổ chức quốc tế hoặc khởi nghiệp trong lĩnh vực kinh tế số. Với nền tảng kiến thức liên ngành về kinh tế, công nghệ và khoa học dữ liệu, sinh viên có thể đảm nhận nhiều vị trí đa dạng, phù hợp với xu thế chuyển đổi số toàn cầu.

Ngay sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể làm việc ở các vị trí như:

- **Chuyên viên hoặc chuyên gia phân tích dữ liệu:** Thực hiện thu thập, làm sạch, xử lý và trực quan hóa dữ liệu để khai thác thông tin có giá trị, hỗ trợ các quyết định trong kinh doanh và quản trị.

- **Chuyên viên tư vấn chuyển đổi số:** Tham gia phân tích quy trình, tư vấn giải

pháp số hóa hoạt động và xây dựng lộ trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp.

- **Chuyên viên nghiên cứu thị trường:** Phân tích hành vi khách hàng, xu hướng thị trường và đối thủ cạnh tranh, từ đó đề xuất các chiến lược tiếp cận thị trường hiệu quả.

- **Chuyên viên marketing số:** Theo dõi, đo lường và đánh giá hiệu quả các chiến dịch marketing; sử dụng công cụ phân tích dữ liệu để tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng.

- **Chuyên viên, chuyên gia phân tích kinh doanh:** Phân tích dữ liệu vận hành và tài chính, đánh giá hiệu quả hoạt động, dự báo xu hướng và đưa ra khuyến nghị chiến lược cho nhà quản trị.

Sau một thời gian tích lũy kinh nghiệm, người học có thể phát triển lên các vị trí quản lý hoặc chuyên sâu hơn như:

- **Trưởng nhóm hoặc quản lý dự án phân tích dữ liệu:** Lập kế hoạch, điều phối và giám sát các dự án phân tích dữ liệu, phối hợp giữa đội kỹ thuật và các phòng ban kinh doanh để đảm bảo hiệu quả triển khai.

- **Chuyên gia tư vấn chiến lược dữ liệu và chuyển đổi số:** Định hướng chiến lược ứng dụng dữ liệu và công nghệ số trong quản trị doanh nghiệp; tư vấn cho lãnh đạo cấp cao về giải pháp tối ưu hóa vận hành và ra quyết định.

- **Nhà sáng lập doanh nghiệp khởi nghiệp:** Ứng dụng kiến thức về dữ liệu, công nghệ và kinh tế số để phát triển các mô hình kinh doanh mới, sản phẩm hoặc dịch vụ sáng tạo dựa trên nền tảng phân tích dữ liệu.

- **Giảng viên hoặc nghiên cứu viên trong lĩnh vực Kinh tế số và Khoa học dữ liệu:** Tham gia nghiên cứu, xuất bản và giảng dạy tại các cơ sở đào tạo đại học hoặc viện nghiên cứu trong và ngoài nước.

4. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

Với nền tảng các kiến thức liên ngành kinh tế - kinh doanh và kỹ năng chuyên sâu thực tế đã được trang bị, sinh viên sau khi tốt nghiệp cử nhân CTĐT Phân tích dữ liệu trong kinh tế và kinh doanh - IPOP có thể:

(1) Liên thông sang các ngành đào tạo khác ở trình độ đại học;

(2) Tiếp tục học tập ở bậc cao hơn (Thạc sĩ, Tiến sĩ) trong nước và các cơ sở đào tạo nước ngoài;

(3) Có khả năng tự học hỏi, nghiên cứu để không ngừng cập nhật và nâng cao các tri thức, kỹ năng phân tích dữ liệu, đáp ứng kịp thời những yêu cầu đổi mới và biến động của nền kinh tế số;

(4) Người học sau khi tốt nghiệp có thể nâng cao trình độ thông qua việc học tập, bồi dưỡng các chứng chỉ quốc tế có liên quan tới phân tích dữ liệu.

5. Các chương trình, chuẩn đầu ra quốc tế đã tham khảo

5.1. Trong nước

- Quyết định 1982/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Khung trình độ Quốc gia;

- Chương trình Phân tích dữ liệu hướng kinh doanh và công nghệ (Chương trình Tiếng Việt), Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh.

<https://tuyensinh.ueh.edu.vn/bai-viet/cu-nhan-dai-hoc-chinh-quy-chuong-trinh-phan-tich-du-lieu-chuong-trinh-tieng-viet/>.

- Chương trình đào tạo Khoa học máy tính và dữ liệu trong kinh tế và kinh doanh, Trường Đại học Ngoại thương.

<https://qldt.ftu.edu.vn/chuong-trinh-dao-tao-khoa-hoc-may-tinh-va-du-lieu-trong-kinh-te-va-kinh-doanh-nganh-khoa-hoc-may-tinh-ma-nganh-7480101/>

- Chương trình Khoa học Dữ liệu và Trí tuệ Nhân tạo (Chương trình tiên tiến), Đại học Bách Khoa Hà Nội

<https://ts.hust.edu.vn/training-cate/nganh-dao-tao-dai-hoc/khoa-hoc-du-lieu-va-tri-tue-nhan-tao-chuong-trinh-tien-tien>

- Chương trình Khoa học Dữ liệu (trong Kinh tế & Kinh doanh), Đại học Kinh tế quốc dân

<https://courses.neu.edu.vn/major/khoa-hoc-du-lieu-EP15>

- Chương trình Phân tích dữ liệu kinh tế và chính sách, Trường Đại học Kinh tế, Đại học Quốc Gia Hà Nội <https://ueb.edu.vn/Dao-Tao/UEB/chuyen-nganh-phan-tich-du-lieu-kinh-te-va-chinh-sach-data-analysis-for-economics-and-policy-ap-dung-tu-khoa-tuyen-sinh-nam-2025/1665/1667/1679/44437>

5.2. Ngoài nước

- Stanford University (USA), Data Science (B.S.) and Data Science & Social Systems (B.A.) majors

<https://datasciencemajor.stanford.edu/>

- University of Chicago (USA), Bachelor of Arts in Fundamentals: Data Science.

<https://artsci.calendar.utoronto.ca/section/Data-Science>

- University College London (UCL, UK), Bachelor of Science in Data Science

<https://www.ucl.ac.uk/prospective-students/undergraduate/degrees/data-science-bsc>

- University of Melbourne (Australia), Bachelor of Science (Major in Data Science)

<https://study.unimelb.edu.au/find/courses/major/data-science/>

- IE University (Spain), Bachelor in Data and Business Analytics

<https://www.ie.edu/university/studies/academic-programs/bachelor-data-business-analytics/>

**Lưu ý: Tham khảo các CTĐT cùng ngành đào tạo đã được kiểm định của các trường đại học trong nước và quốc tế (ghi rõ link tham khảo).*

HIỆU TRƯỞNG



PGS, TS Nguyễn Hoàng

TRƯỞNG KHOA

TS. Phan Thanh Tùng