

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số 2151/QĐ-ĐHTM ngày 31 tháng 12 năm 2025
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)

Chương trình đào tạo:	<i>Quản trị sự kiện và dịch vụ giải trí (Chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế)</i> <i>Event and Entertainment Management (International Profession Oriented Program)</i>
Trình độ đào tạo:	Đại học
Ngành đào tạo:	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành
Mã ngành:	7810103
Chuyên ngành đào tạo:	<i>Quản trị sự kiện và dịch vụ giải trí</i>
Ngôn ngữ đào tạo:	Tiếng Việt và Tiếng Anh

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo

- *Mục tiêu chung:* Chương trình đào tạo Cử nhân Quản trị sự kiện và dịch vụ giải trí (Chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế) nhằm đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, có phẩm chất đạo đức và trách nhiệm xã hội; có kiến thức liên ngành về kinh tế - kinh doanh và kiến thức chuyên sâu, toàn diện về ngành sự kiện và dịch vụ giải trí. Chương trình tập trung phát triển kỹ năng thực hành nghề nghiệp thành thạo, năng lực số gắn liền với ngành và khả năng sử dụng tiếng Anh lưu loát trong môi trường làm việc quốc tế. Người học sau khi tốt nghiệp có năng lực làm việc độc lập, sáng tạo, khả năng thích ứng cao, đủ sức cạnh tranh trên thị trường lao động để nhanh chóng đảm nhận các vị trí quản lý, điều hành hoặc tự tin khởi sự kinh doanh trong lĩnh vực sự kiện và dịch vụ giải trí.

- *Mục tiêu cụ thể:*

Vận dụng sáng tạo kiến thức liên ngành về kinh tế - kinh doanh, kiến thức chuyên sâu, hiện đại về ngành sự kiện và dịch vụ giải trí và năng lực số để phân tích, đánh giá và hoạch định các chiến lược, kế hoạch kinh doanh hiệu quả trong môi trường kinh doanh biến động và hội nhập quốc tế.

Thực hiện thành thạo các kỹ năng chuyên môn cốt lõi để đáp ứng các vị trí việc làm trong lĩnh vực sự kiện và dịch vụ giải trí từ xây dựng ý tưởng, lập kế hoạch, quản lý sản xuất, marketing và truyền thông, quản lý hậu cần và rủi ro, điều phối và quản trị vận hành cho đa dạng các loại hình doanh nghiệp sự kiện và dịch vụ giải trí.

Giao tiếp và làm việc hiệu quả bằng tiếng Anh trong môi trường quốc tế; ứng dụng năng lực số và tư duy sáng tạo để giải quyết các vấn đề phức tạp; có đủ năng lực dẫn dắt và khởi sự kinh doanh trong lĩnh vực liên quan.

Thể hiện tác phong chuyên nghiệp, tinh thần trách nhiệm và đáp ứng được các chuẩn mực đạo đức trong công việc và trong ứng dụng công nghệ số của nhà quản trị sự kiện và dịch vụ giải trí; có năng lực làm việc độc lập và hợp tác hiệu quả trong môi trường đa văn hóa; có ý thức và khả năng học tập suốt đời để thích ứng với sự biến động của ngành.

2. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

2.1. Yêu cầu về kiến thức

(PLO1): Vận dụng được các kiến thức cơ bản về khoa học xã hội và nhân văn, khoa học chính trị và pháp luật vào hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

(PLO2): Phân tích được các nguyên lý về kinh tế và quản trị kinh doanh; các kiến thức nền tảng và liên ngành trong kinh doanh sự kiện và dịch vụ giải trí.

(PLO3): Phân tích được các kiến thức chuyên sâu và hiện đại về quản trị sự kiện và dịch vụ giải trí.

(PLO4): Vận dụng công nghệ số vào thực tiễn hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp sự kiện và dịch vụ giải trí trong môi trường kinh doanh biến động và hội nhập quốc tế.

2.2. Yêu cầu về kỹ năng

(PLO5): Thực hiện thành thực kỹ năng tác nghiệp các nghiệp vụ tổ chức sự kiện và dịch vụ giải trí.

(PLO6): Thực hiện được kỹ năng quản trị tác nghiệp tổ chức sự kiện và dịch vụ giải trí (lập kế hoạch, triển khai thực hiện kế hoạch, quản lý các nguồn lực, đánh giá hiệu quả kinh doanh) và có khả năng dẫn dắt khởi sự kinh doanh trong lĩnh vực tổ chức sự kiện và dịch vụ giải trí.

(PLO7): Thực hiện tốt kỹ năng liên quan đến chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo, năng lực nghiên cứu và phản biện, sử dụng giải pháp để giải quyết các vấn đề phát sinh phức tạp trong kinh doanh sự kiện và dịch vụ giải trí.

2.3. Yêu cầu về mức độ tự chủ và trách nhiệm

(PLO8): Có ý thức kỷ luật cao, đáp ứng các chuẩn mực đạo đức trong công việc và trong ứng dụng công nghệ số của nhà quản trị sự kiện và dịch vụ giải trí.

(PLO9): Có khả năng tự chủ, làm việc độc lập sáng tạo và làm việc theo nhóm hiệu quả trong môi trường áp lực cao.

(PLO10): Có trách nhiệm với việc thực hiện nhiệm vụ được phân công, với cộng đồng và xã hội.

2.4. Yêu cầu về ngoại ngữ và tin học

(PLO11): Đạt chuẩn Tiếng Anh trình độ bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam theo Quy định chuẩn đầu ra Tiếng Anh đối với sinh viên chương trình định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại.

(PLO12): Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Quy định về yêu cầu chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin đối với sinh viên trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại.

3. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra ngành, chuyên ngành Quản trị sự kiện và dịch vụ giải trí có thể làm việc trong các loại hình doanh nghiệp chính sau và đáp ứng được các vị trí việc làm khác nhau.

3.1. Các đơn vị và vị trí việc làm phù hợp của người học sau khi tốt nghiệp

Các đơn vị và vị trí việc làm phù hợp của người học sau khi tốt nghiệp ngành Quản trị sự kiện và dịch vụ giải trí là:

Loại hình đơn vị	Vị trí việc làm tiêu biểu
1. Công ty tổ chức sự kiện & truyền thông	Chuyên viên tổ chức sự kiện (event planner), điều phối viên (coordinator), chuyên viên kinh doanh (account), chuyên viên sáng tạo (creative)
2. Doanh nghiệp kinh doanh	Chuyên viên marketing sự kiện, chuyên viên sự kiện nội bộ
3. Khách sạn, lữ hành, điểm đến du lịch	Quản lý tiệc và hội nghị, chuyên viên kinh doanh sự kiện/địa điểm
4. Nhà cung cấp dịch vụ hỗ trợ	Quản lý sản xuất (production), giám đốc kỹ thuật (technical), quản lý hậu cần (logistics)
5. Truyền thông & giải trí	Đạo diễn chương trình/sự kiện, nhà sản xuất (producer), quản lý sân khấu (stage manager)
6. Cơ quan nhà nước, viện nghiên cứu, tổ chức phi chính phủ	Chuyên viên tổ chức sự kiện/hội nghị, điều phối viên dự án (project coordinator); Chuyên viên tại các Trung tâm Xúc tiến du lịch, các Sở VH TT & DL các tỉnh
7. Các cơ sở giáo dục	Giảng viên giảng dạy các ngành, chuyên ngành đúng và ngành gần

3.2. Tự khởi nghiệp kinh doanh

Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể tự khởi nghiệp dưới hình thức tạo lập công việc kinh doanh cho bản thân hoặc thành lập doanh nghiệp và vận hành hoạt động kinh doanh tổ chức sự kiện và dịch vụ giải trí.

4. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

Trên nền tảng các kiến thức và kỹ năng đã được trang bị, sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị sự kiện và dịch vụ giải trí sau khi tốt nghiệp có khả năng:

- Tự nghiên cứu, học tập, bổ sung các tri thức và kỹ năng còn thiếu nhằm đáp ứng với yêu cầu của vị trí công tác và quy hoạch phát triển nhân sự ở đơn vị công tác cụ thể (đã nêu).
- Sinh viên có điều kiện học liên thông sang các ngành hoặc chuyên ngành đào tạo khác cùng trình độ đại học và có khả năng tiếp tục học tập ở bậc cao hơn (Thạc sĩ,

Tiến sĩ) ngành Du lịch, Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, Quản trị khách sạn, Quản trị kinh doanh, Quản lý kinh tế, Thương mại/Kinh doanh thương mại,...

5. Các chương trình, chuẩn đầu ra quốc tế đã tham khảo

5.1. Trong nước

- Quyết định 1982/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Khung trình độ Quốc gia;

- Thỏa thuận thừa nhận lẫn nhau trong ASEAN (MRA) về Nghề Du lịch;

- CTĐT, CDR trên đã được tham khảo các CTĐT đại học cùng chuyên ngành và các CTĐT gần của các trường trong nước như sau:

Tên chương trình – Trường	Địa chỉ website tham chiếu
1. Chương trình đào tạo và chuẩn đầu ra ngành Quản lý giải trí và sự kiện, Đại học Quốc gia Hà Nội (Tuyển sinh năm 2021)	https://sisvnu.edu.vn/chuong-trinh-dao-tao-quan-li-giai-tri-va-su-kien/
2. Chương trình đào tạo ngành Quản trị giải trí và sự kiện, Đại học Kinh tế Quốc dân (Tuyển sinh năm 2021)	https://courses.neu.edu.vn/major/quan-tri-giai-tri-va-su-kien-EP18
3. Chương trình đào tạo và chuẩn đầu ra ngành Quản trị sự kiện và dịch vụ giải trí, Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh (Tuyển sinh năm 2020)	https://tuyensinh.ueh.edu.vn/bai-viet/quan-tri-su-kien-va-dich-vu-giai-tri-dai-hoc-chinh-quy-chuong-trinh-chuan/

5.2. Ngoài nước

CTĐT, CDR trên đã được tham khảo các CTĐT đại học cùng chuyên ngành và các CTĐT gần của các trường nước ngoài như sau:

Tên chương trình – Trường	Địa chỉ website tham chiếu
1. Bachelor of Science in Entertainment Management, University of Central Florida, Hoa Kỳ	https://www.ucf.edu/degree/event-management-bs/
2. BA (Hons) Events Management, Bournemouth University, Vương quốc Anh	https://www.bournemouth.ac.uk/study/courses/ba-hons-events-management
3. Leisure & Events Management, Breda University of Applied Sciences, Hà Lan	https://www.buas.nl/en/programmes/leisure-events-management



HIỆU TRƯỞNG

PGS, TS Nguyễn Hoàng

TRƯỞNG KHOA

PGS, TS Nguyễn Viết Thái