

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

-----000-----

**ĐỀ ÁN ĐÀO TẠO TỪ XA**

*(Kèm theo Quyết định số 1067/QĐ-ĐHTM ngày 23 tháng 6 năm 2023  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)*

**Chương trình đào tạo: Quản trị Thương mại điện tử  
(E-Commerce Management)**

**Trình độ đào tạo: Đại học**

**Ngành đào tạo: Thương mại điện tử**

**Mã ngành: 7340122**

**Chuyên ngành đào tạo: Quản trị Thương mại điện tử**

Hà Nội, 6/2023

## MỤC LỤC

<b>1. Thông tin về Trường Đại học Thương mại và ngành đào tạo Thương mại điện tử trình độ đại học</b> .....	1
1.1. Thông tin về Trường Đại học Thương mại.....	1
1.2. Thông tin về ngành đào tạo Thương mại điện tử trình độ đại học .....	2
<b>2. Sự cần thiết và mục tiêu của đề án</b> .....	2
2.1. Sự cần thiết của đề án.....	2
2.2. Mục tiêu của đề án.....	3
<b>3. Nội dung và kế hoạch chuẩn bị các điều kiện đáp ứng yêu cầu thực hiện đào tạo từ xa trình độ đại học ngành Thương mại điện tử (chương trình đào tạo Thương mại điện tử)</b> .....	4
3.1. Mô tả tổng quan hệ thống đào tạo từ xa .....	5
3.2. Quy chế đào tạo từ xa của Trường.....	5
3.3. Hệ thống quản lý giảng dạy - học tập từ xa.....	7
3.4. Hệ thống kỹ thuật hỗ trợ đào tạo từ xa .....	7
3.5. Hệ thống kiểm tra, đánh giá kết quả học tập .....	8
3.6. Chương trình đào tạo từ xa .....	9
3.7. Đội ngũ giảng viên, cán bộ hỗ trợ học tập, cán bộ quản lý thực hiện đào tạo từ xa ....	9
3.8. Cơ sở vật chất, thiết bị, thư viện và học liệu đào tạo từ xa.....	10
3.9. Bộ phận phụ trách quản lý đào tạo từ xa .....	15
3.10. Báo cáo tự đánh giá về việc đáp ứng quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo về ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, tổ chức đào tạo qua mạng.....	17
<b>4. Phương án, giải pháp đề phòng, ngăn ngừa, xử lý rủi ro trong đào tạo từ xa</b> .....	19
<b>5. Danh mục các minh chứng kèm theo đề án</b> .....	20

## 1. Thông tin về Trường Đại học Thương mại và ngành đào tạo Thương mại điện tử trình độ đại học

### 1.1. Thông tin về Trường Đại học Thương mại

- Tên trường:

**Tên tiếng Việt: Trường Đại học Thương mại**

**Tên tiếng Anh: Thuongmai University (TMU)**

- Mã trường: TMU

- Trụ sở: Số 79 Hồ Tùng Mậu, phường Mai Dịch, quận Cầu Giấy, thành phố Hà Nội

- Điện thoại: (024) 37643219

- Fax: (024) 37643228

- Email: mail@tmu.edu.vn

- Địa chỉ cổng thông tin của Trường: <https://tmu.edu.vn>

Trường Đại học Thương mại là trường đại học công lập trực thuộc Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam được thành lập năm 1960 với tên gọi ban đầu là Trường Thương nghiệp Trung ương. Năm 1979, Trường được đổi tên là Trường Đại học Thương nghiệp và trực thuộc Bộ Nội thương (nay là Bộ Công thương). Từ năm 1984, Trường được chuyển về trực thuộc Bộ Giáo dục và Đào tạo. Năm 1994, Trường đổi tên thành Trường Đại học Thương mại.

Trường Đại học Thương mại là trường đại học chất lượng cao đa ngành, đa lĩnh vực và hoạt động tự chủ gắn với trách nhiệm giải trình, trách nhiệm bảo đảm cơ hội tiếp cận giáo dục đại học của các đối tượng chính sách, đối tượng thuộc hộ nghèo.

Trường được Bộ Giáo dục và Đào tạo giao nhiệm vụ đào tạo đại học và sau đại học (gồm đào tạo cao học, đào tạo tiến sĩ) của nhiều ngành và chuyên ngành khác nhau. Tính đến thời điểm tháng 6/2023, Trường có đào tạo 18 ngành đào tạo trình độ đại học, 6 ngành đào tạo trình độ thạc sĩ và 6 ngành đào tạo trình độ tiến sĩ.

Từ khi thành lập đến nay, Nhà trường đã đào tạo cung cấp cho xã hội hàng chục nghìn cử nhân kinh tế, hàng nghìn thạc sĩ, tiến sĩ kinh tế; bồi dưỡng nhiều cán bộ quản lý kinh tế cho ngành thương mại và các ngành khác, đã trực tiếp thực hiện và tham gia nhiều đề tài nghiên cứu khoa học cấp nhà nước, hàng trăm đề tài nghiên cứu khoa học cấp bộ và hàng chục hợp đồng nghiên cứu với các cơ quan, doanh nghiệp được Nhà nước, xã hội và cộng đồng doanh nghiệp đánh giá ngày càng cao.

Hơn nửa thế kỷ xây dựng và phát triển, Trường Đại học Thương mại đã đạt được nhiều danh hiệu cao quý như:

- Đơn vị Anh hùng Lao động (2010);
- Huân chương Độc lập hạng nhất (2014);
- Huân chương Độc lập hạng Nhì (2008);

- Huân chương Độc lập hạng Ba (2000);
- Huân chương Lao động hạng Nhất (1995);
- Huân chương Lao động hạng Nhất (1984);
- Huân chương Lao động hạng Ba (1980);
- Huân chương Chiến công hạng Ba (1972);
- Huân chương Hữu nghị Hạng nhì của nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào (1999).

### **1.2. Thông tin về ngành đào tạo Thương mại điện tử trình độ đại học**

Ngành đào tạo Thương mại điện tử trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại được Bộ Giáo dục và Đào tạo ra quyết định mở ngành từ năm 2013. Ngành đào tạo Thương mại điện tử trình độ đại học của Trường bao gồm nhiều chương trình đào tạo (CTĐT), trong đó CTĐT Quản trị Thương mại điện tử đã được Trường tuyển sinh 9 khóa liên tiếp theo hình thức chính quy.

Ngành đào tạo Thương mại điện tử trình độ đại học, CTĐT Quản trị Thương mại điện tử đào tạo theo hình thức chính quy do Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử quản lý và phụ trách chuyên môn.

## **2. Sự cần thiết và mục tiêu của đề án**

### **2.1. Sự cần thiết của đề án**

#### **2.1.1. Căn cứ pháp lý**

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 10/2017/TT-BGDĐT ngày 28 tháng 4 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy chế ĐTTX trình độ đại học;

Căn cứ Quyết định số 1973/QĐ-BGDĐT ngày 03 tháng 6 năm 2013 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc giao cho Trường Đại học Thương mại đào tạo thí điểm ngành Thương mại điện tử trình độ đại học hệ chính quy và Căn cứ tuyển sinh ngành đào tạo Thương mại điện tử trình độ đại học 9 khóa liên tục theo hình thức chính quy của Trường Đại học Thương mại.

Căn cứ kết luận thông qua đề xuất chủ trương đào tạo từ xa (ĐTTX) trình độ đại học ngành Thương mại điện tử (CTĐT Quản trị Thương mại điện tử) tại Biên bản họp Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường ngày 09/02/2023 và Nghị quyết số 82/NQ-HĐT ngày 16/02/2023 của Hội đồng trường Trường Đại học Thương mại v/v thông qua chủ trương ĐTTX trình độ đại học ngành Thương mại điện tử (CTĐT Quản trị Thương mại điện tử).

#### **2.1.2. Căn cứ thực tiễn**

Trong bối cảnh đầu tư nước ngoài gia tăng, môi trường pháp lý thuận lợi và kết nối internet được cải thiện, thương mại điện tử (TMĐT) Việt Nam đang tăng trưởng nhanh chóng không có dấu hiệu chậm lại. *Kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT Quốc gia giai đoạn 2020 – 2025*, dự kiến đến năm 2025, sẽ có 55% dân số tham gia mua sắm trực tuyến với giá trị mua hàng hóa, dịch vụ trực tuyến bình quân đạt 600 USD/người/năm. Doanh thu của mô hình TMĐT B2C dự báo tăng 25%/năm, đạt 35 tỷ USD, chiếm 10% tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ. Bên cạnh đó, báo cáo *e-Economy SEA 2021* của Google, Temasek, Bain & Company cho thấy, đến năm 2025, TMĐT Việt Nam có thể đạt 39 tỷ USD, đứng thứ hai khu vực Đông Nam Á. Đến năm 2030, nền kinh tế kỹ thuật số của Việt Nam có thể trị giá 220 tỷ đô la, thu hút sự chú ý của các thương hiệu lớn như Goldman Sachs và JD.com. Thực tế này đã cho thấy tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ của TMĐT Việt Nam trong thời gian tới là không thể phủ nhận.

Khi TMĐT Việt Nam phát triển mạnh, cũng đồng nghĩa với việc nhu cầu của thị trường về nguồn nhân lực TMĐT cũng ngày một gia tăng nhanh chóng cả về số lượng và chất lượng. Hơn bao giờ hết, việc thiếu hụt nguồn nhân lực TMĐT tại Việt Nam đã, đang và ngày càng trở nên bức thiết. Chính vì vậy, trong thời gian tới, để tận dụng tốt các xu hướng, thúc đẩy thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của thị trường TMĐT Việt Nam tương xứng với kỳ vọng, tạo động lực cho tăng trưởng kinh tế, rất cần có sự tăng cường giáo dục, đào tạo bài bản cho các doanh nghiệp và cho cả cộng đồng về ngành học TMĐT và chuyên ngành Quản trị TMĐT. Tuy nhiên, hình thức đào tạo TMĐT cũng cần phải đổi mới, phải thật sự thuận tiện, sử dụng các công nghệ hiện đại vào quá trình dạy vào học mới có thể thu hút người học và tăng cường hiệu quả của hoạt động đào tạo. Với những yêu cầu đó, hình thức đào tạo truyền thống có nhiều hạn chế mà chỉ có hình thức đào tạo từ xa mới đáp ứng được các yêu cầu học tập không ngừng và học tập suốt đời của người học, đồng thời có thể đào tạo được số lượng lớn mà vẫn đảm bảo chất lượng đầu ra.

Từ những nhận định trên, có thể thấy đối với ngành TMĐT, chuyên ngành Quản trị TMĐT việc xây dựng chương trình và tổ chức ĐTTX là yêu cầu cấp bách và có tính thời sự. Điều này, hoàn toàn phù hợp với sự phát triển ngành, phù hợp với sứ mạng và mục tiêu chiến lược của Trường Đại học Thương mại.

## **2.2. Mục tiêu của đề án**

### **2.2.1. Thời gian tuyển sinh**

Trường dự kiến bắt đầu tuyển sinh từ năm học 2023-2024. và tổ chức tuyển sinh liên tục trong năm, tùy thuộc vào nhu cầu và số lượng người học đăng ký.

### **2.2.2. Mục tiêu đào tạo**

Đào tạo cử nhân Thương mại điện tử có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe

tốt, nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, công nghệ thông tin, quản trị kinh doanh; nắm vững kiến thức chuyên sâu về TMĐT và sử dụng các mô hình kinh doanh điện tử trên Internet; có năng lực thực hành nghề TMĐT, quản trị các hoạt động TMĐT tại các doanh nghiệp, cơ quan Nhà nước.

#### 2.2.3. Kế hoạch và số lượng tuyển sinh

- Đối tượng tuyển sinh: Theo Quy chế tuyển sinh đại học của Bộ Giáo dục và Đào tạo, của Trường và Đề án tuyển sinh đại học của Trường Đại học Thương mại.

- Chỉ tiêu tuyển sinh: Theo Đề án tuyển sinh đại học hằng năm của Trường.

- Phương thức tuyển sinh: Xét tuyển.

#### 2.2.4. Quy mô đào tạo trong 5-10 năm tới

Dự kiến quy mô đào tạo từ 300-400 người học/năm.

#### 2.2.5. Chất lượng đào tạo

Mục tiêu đào tạo của CTĐT từ xa ngành Thương mại điện tử và CTĐT Quản trị Thương mại điện tử hệ chuẩn trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại hoàn toàn giống nhau. Chuẩn đầu ra của CTĐT từ xa tương tự với chuẩn đầu ra của CTĐT ngành Thương mại điện tử hệ chuẩn. Các điều kiện giảng dạy như đội ngũ giảng viên có trình độ chuyên môn cao, nền tảng công nghệ hỗ trợ đào tạo được đầu tư. Do đó, chất lượng đào tạo của CTĐT từ xa Quản trị Thương mại điện tử đáp ứng tốt nhu cầu của xã hội.

#### 2.2.6. Hiệu quả và tác động xã hội

Đề án dự kiến sẽ đáp ứng được một phần nhu cầu của xã hội về cả số lượng và chất lượng nguồn nhân lực TMĐT chất lượng cao. Điều này là có cơ sở và khả thi vì dựa trên kinh nghiệm hơn 17 năm đào tạo nhân lực TMĐT theo hình thức truyền thống mà Khoa đã tích lũy được, các đánh giá của doanh nghiệp đối tác đã, đang và sẽ sử dụng sản phẩm đào tạo của Khoa về năng lực của người lao động do Khoa đào tạo và nhu cầu tuyển dụng của nhà tuyển dụng đều cho thấy sự hài lòng về những kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp mà sinh viên tốt nghiệp ngành TMĐT được đào tạo trong quá trình học tập tại Khoa. Có thể nói sinh viên sau khi tốt nghiệp ra trường, đáp ứng tốt nhu cầu xã hội và những đòi hỏi từ thực tiễn kinh doanh TMĐT của doanh nghiệp.

Ngoài ra, việc vận hành đào tạo từ xa chương trình Quản trị TMĐT, ngành TMĐT cũng dự kiến tạo ra tác động, giúp quá trình học tập liên tục, học tập không ngừng và lan tỏa tri thức không chỉ đối với người học là sinh viên mà còn đối với cả các giảng viên tại các cơ sở đào tạo khác có đào tạo về TMĐT. Qua đó, giúp nâng cao chất lượng đào tạo và tạo ra nhiều nhân lực TMĐT có chất lượng hơn trên thị trường Việt Nam.

**3. Nội dung và kế hoạch chuẩn bị các điều kiện đáp ứng yêu cầu thực hiện đào tạo từ xa trình độ đại học ngành Thương mại điện tử (chương trình đào tạo Thương**

## **mại điện tử)**

### **3.1. Mô tả tổng quan hệ thống đào tạo từ xa**

Hệ thống ĐTTX của Trường bao gồm tổng thể các thành phần:

- (1) Bộ phận phụ trách tổ chức và quản lý đào tạo;
- (2) Các văn bản quy định về đào tạo từ xa;
- (3) Chương trình đào tạo từ xa;
- (4) Học liệu đào tạo từ xa (HLĐTTX);
- (5) Đội ngũ giảng viên, cán bộ hỗ trợ học tập, cán bộ quản lý;
- (6) Hệ thống quản lý giảng dạy - học tập từ xa;
- (7) Hệ thống kiểm tra, đánh giá;
- (8) Hệ thống kỹ thuật hỗ trợ.

### **3.2. Quy chế đào tạo từ xa của Trường**

Trường đã tổ chức xây dựng và ban hành *Quy chế đào tạo từ xa trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại* kèm theo Quyết định số 916/QĐ-ĐHTM ngày 31/5/2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại. Quy chế đào tạo từ xa trình độ đại học của Trường được ban hành đảm bảo các quy định tại Quy chế đào tạo từ xa trình độ đại học của Bộ Giáo dục và Đào tạo, trong đó đã quy định rõ một số nội dung hoạt động ĐTTX:

(1) *Thời gian học tập*: Thời gian học tập chuẩn toàn khóa: 4 năm, thời gian học tập tối đa: 7 năm. Người học có thể đăng ký học tập theo tiến độ nhanh để rút ngắn thời gian học tập.

(2) *Tổ chức ĐTTX*:

Tổ chức ĐTTX được thực hiện theo phương thức đào tạo tín chỉ. Người học được xem xét, công nhận kết quả học tập để chuyển đổi, miễn trừ những học phần đã tích lũy ở các CTĐT cấp văn bằng khác.

Đặc thù của mô hình ĐTTX là sự tự học của học viên ở mức độ cao. Hầu hết các công tác quản lý cũng như thông tin, trao đổi đều được tiến hành thông qua hệ thống công nghệ đào tạo và quản lý từ xa (online).

Trước khi bắt đầu chính thức khóa học, người học sẽ được hướng dẫn học E-Learning để thông thạo sử dụng các phương tiện điện tử (máy tính, máy tính bảng, điện thoại thông minh, ...); Internet và các cách thức sử dụng học liệu.

Việc tổ chức đào tạo đảm bảo người học được thực hiện 4 hoạt động học tập chính: Tự học tập các nội dung bài giảng từ học liệu điện tử; Trao đổi thảo luận chuyên môn theo chủ đề (có định hướng) với giảng viên qua diễn đàn và tham vấn, đặt câu hỏi với giảng viên qua diễn đàn hoặc cửa sổ chat; Luyện tập - Ôn tập kiến thức thu được thông qua các bài trắc nghiệm/câu hỏi ôn tập/câu hỏi thực hành; Thực hiện đánh giá giữa kỳ

và đánh giá cuối kỳ.

\* *Tự học*: Người học tự học bài giảng từ HLĐTTX thông qua hệ thống LMS, bao gồm: video bài giảng, slide, bài giảng text,...

\* *Trao đổi – thảo luận*:

- Người học trao đổi thảo luận chuyên môn theo chủ đề (có định hướng) với giảng viên qua diễn đàn;

- Người học tham vấn, đặt câu hỏi với giảng viên qua diễn đàn hoặc cửa sổ chat để được giải đáp thắc mắc.

\* *Luyện tập - Ôn tập*: Người học được ôn tập kiến thức thu được thông qua các bài trắc nghiệm/câu hỏi ôn tập/câu hỏi thực hành đã được đăng tải trên hệ thống LMS.

\* *Đánh giá học phần*: Người học thực hiện đánh giá giữa kỳ (làm bài kiểm tra) và đánh giá cuối kỳ (làm bài thi) đối với học phần lý thuyết + thực hành/lý thuyết + thảo luận và đánh giá trong quá trình (làm bài kiểm tra thực hành) đối với học phần thực hành.

(3) *Phương thức ĐTTX và cấp bằng*:

- Trường áp dụng phương thức Mạng máy tính và viễn thông để ĐTTX.

- Khi tốt nghiệp CTĐT này, người học sẽ được cấp bằng cử nhân Thương mại điện tử, trong bảng điểm sẽ ghi rõ CTĐT từ xa Quản trị Thương mại điện tử trình độ đại học.

(4) *Đảm bảo chất lượng*:

Chương trình, giáo trình của CTĐT từ xa Quản trị Thương mại điện tử trình độ đại học xây dựng tương tự như CTĐT chính quy tương ứng, chỉ điều chỉnh nhóm học phần tự chọn cho phù hợp với phương thức ĐTTX.

Các học phần và bài giảng được thông qua bởi Trưởng Bộ môn và trực tiếp do giảng viên Trường Đại học Thương mại giảng dạy hoặc các giảng viên mời giảng từ các trường đại học có uy tín trong và ngoài nước và được chính Bộ môn và Khoa chuyên môn phụ trách học phần thông qua.

Ngân hàng câu hỏi thi kết thúc học phần bao quát được kiến thức của học phần. Việc thi kết thúc học phần của CTĐT từ xa được thực hiện theo hình thức trắc nghiệm khách quan tại Trường hoặc các cơ sở phối hợp đào tạo được phê duyệt của Trường Đại học Thương mại.

(5) *Tài chính*

- Học phí của CTĐT được Hiệu trưởng quy định theo năm học, căn cứ vào quy định của Nhà nước.

- Nguồn thu học phí dự kiến thanh toán cho các hoạt động: Đầu tư hệ thống quản lý ĐTTX; xây dựng HLĐTTX; thanh toán cho giảng viên, cán bộ hỗ trợ học tập, cán bộ quản lý; chi trả cho đối tác; chi phí quản lý;...



Ngoài Quy chế đào tạo từ xa trình độ đại học, Trường cũng đang triển khai xây dựng Quy định khảo thí đối với hình thức đào tạo từ xa, dự kiến ban hành trong tháng 6/2023.

### **3.3. Hệ thống quản lý giảng dạy - học tập từ xa**

Trường đã xây dựng Kế hoạch số 1021A/KH-ĐHTM ngày 18/8/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại về *Triển khai chuyển đổi số trong dạy và học của Trường Đại học Thương mại giai đoạn 2022-2025* với mục đích triển khai các hệ thống phần mềm, dịch vụ nhằm tăng cường cho các hình thức đào tạo trực tuyến hoặc kết hợp. Các hệ thống phần mềm đã được triển khai và vận hành thành công gồm:

- Hệ thống phần mềm quản lý giảng dạy – học tập từ xa (LMS), địa chỉ truy cập <https://lms.tmu.edu.vn> và <https://dttx.tmu.edu.vn>;
- Hệ thống phần mềm thi trắc nghiệm khách quan trên máy tính, địa chỉ truy cập <http://thitracnghiem.tmu.edu.vn>;
- Hệ thống phần mềm phục vụ họp trực tuyến cho phép sử dụng độc lập hoặc tích hợp cùng LMS gồm phần mềm TranS và Microsoft-Teams.

### **3.4. Hệ thống kỹ thuật hỗ trợ đào tạo từ xa**

Hệ thống kỹ thuật hỗ trợ ĐTTX của Trường đảm bảo cung cấp các thông tin liên quan tới ĐTTX; lưu trữ và truyền tải nội dung CTĐT từ xa tới người học; giám sát, quản lý và đánh giá người học trong quá trình học tập; lưu trữ và bảo mật thông tin về việc học tập, quá trình tham gia học tập cũng như hồ sơ cá nhân của người học đáp ứng các quy định pháp luật hiện hành và quy định của cơ sở đào tạo về lưu trữ và bảo mật thông tin; kết nối thông tin giữa người học, giảng viên và cán bộ quản lý qua hệ thống công nghệ thông tin (CNTT). Cụ thể:

#### **3.4.1. Hạ tầng mạng**

Hệ thống mạng nội bộ của Nhà trường được đầu tư đồng bộ, toàn bộ hệ thống cáp trục nối giữa 12 tòa nhà trong Trường đều sử dụng cáp quang ngậm SingleMode với phạm vi truyền tải 10Km. Các thiết bị mạng đầu cuối tại các tòa nhà đều được đầu tư chính hãng (Cisco, Arubar), giao tiếp module quang đạt tốc độ tối thiểu 1Gb, giao diện quản trị thông minh layer 2/3. Các cáp mạng nội bộ trong các phòng hoặc tầng của tòa nhà đều sử dụng cable chuẩn CAT6/6E, kết nối tập trung qua các thiết bị Switch/Hub tốc độ Gigabit. Tại tất cả các văn phòng làm việc đều được đầu tư hệ thống wifi mesh tốc độ cao, khả năng chịu tải lớn, thuận lợi cho viên chức/người lao động sử dụng các dịch vụ/phần mềm trên đa dạng các thiết bị.

#### **3.4.2. Đường truyền Internet**

Nhà trường sử dụng 03 đường truyền Internet tốc độ cao đảm bảo mọi nhu cầu truy cập khai thác sử dụng mạng cho viên chức/người lao động, cho hệ thống phòng máy

thực hành và hệ thống phòng chức năng tại thư viện, trong đó: 01 đường truyền riêng Leased Line 70Mbps quốc tế, 300Mbps nội địa từ nhà cung cấp Netnam; 02 đường truyền riêng Leased Line, mỗi đường có băng thông 10-50Mbps quốc tế, 300Mbps nội địa từ nhà cung cấp Viettel.

### 3.4.3. Hệ thống phần mềm quản lý điều hành

Các máy tính tại các Khoa, Bộ môn, Phòng ban đều được cài đặt đầy đủ hệ điều hành và phần mềm văn phòng cơ bản cho máy tính (như Windows, office, trình duyệt, winrar, foxit, kapersky...).

Từ năm 2007, Trường Đại học Thương mại đã phát triển hệ thống phần mềm quản lý đào tạo theo học chế tín chỉ góp phần quan trọng trong việc số hóa và quản lý dữ liệu đào tạo. Đến năm 2022, thực hiện Đề án chuyển đổi số toàn diện trong hoạt động quản lý điều hành, dạy học; nghiên cứu khoa học, Nhà trường đã quyết liệt triển khai để thay thế toàn bộ phần mềm quản lý đào tạo cũ bởi một hệ thống toàn diện và chuyên nghiệp hơn, dần hình thành một hệ sinh thái các phần mềm chuyên trách nhưng vẫn đồng bộ chia sẻ dữ liệu qua một cơ sở dữ liệu dùng chung và duy nhất, là tiền đề quan trọng để đạt mục tiêu đại học số trong chiến lược phát triển của Trường. Một số hệ thống phần mềm/dịch vụ phục vụ quản lý – điều hành hiện đã được Trường đưa vào vận hành gồm:

- Hệ thống điều hành văn bản eOffice;
- Cổng thông tin Nhà trường: <https://tmu.edu.vn> và 30 websites các đơn vị trực thuộc;
- Hệ thống lịch công tác nội bộ: <https://mangnoibo.tmu.edu.vn>;
- Cổng thông tin tuyển sinh: <https://tuyensinh.tmu.edu.vn>;
- Hệ thống phần mềm quản lý đào tạo PSC-UIS cho các trình độ đào tạo/hình thức đào tạo (đại học chính quy, đại học từ xa, sau đại học, liên kết quốc tế) với đầy đủ các phân hệ cho các đơn vị chức năng trong Trường vận hành như: quản lý người học, quản lý nghiệp vụ đào tạo, khảo thí và đảm bảo chất lượng, quản lý học phí, ...
- Cổng thông tin đào tạo, cung cấp tất cả các thông tin về tài khoản, tiến trình học tập, kết quả học tập,... cho người học: <https://congdaotao.tmu.edu.vn>;
- Cổng đăng ký tín chỉ, cung cấp giao diện để người học đăng ký học phần tại các học kỳ: <https://dangky.tmu.edu.vn>;
- Hệ thống phần mềm quản lý khoa học;
- Hệ thống phần mềm chống đạo văn.

### 3.5. Hệ thống kiểm tra, đánh giá kết quả học tập

Hệ thống kiểm tra, đánh giá kết quả học tập của người học bảo đảm khách quan, trung thực; đánh giá được quá trình học tập, đánh giá kết thúc học phần; kiểm soát được việc học, làm bài kiểm tra, thi và thực hiện các nhiệm vụ được giao trong chương trình

học tập của người học. Cụ thể:

- Việc đánh giá quá trình học tập của người học được kiểm soát thông qua phần mềm quản lý học tập LMS cho phép ghi nhận các hoạt động học tập của người học, bao gồm: học tập các nội dung từ HLĐTTX; tham dự buổi học, buổi hướng dẫn, trao đổi thảo luận; làm bài kiểm tra/bài thực hành; tham vấn và đặt câu hỏi với giảng viên.

- Việc thi kết thúc học phần được tổ chức thông qua bài thi trắc nghiệm khách quan trên máy theo hình thức trực tiếp, người học tập trung tại Trường hoặc tại cơ sở phối hợp đào tạo và được giám sát bởi cán bộ của Trường. Việc tổ chức thi được hỗ trợ bởi hệ thống phần mềm thi trắc nghiệm khách quan trên máy tính, địa chỉ truy cập <http://thitracnghiem.tmu.edu.vn>.

### **3.6. Chương trình đào tạo từ xa**

Căn cứ vào chủ trương ĐTTX chương trình Quản trị Thương mại điện tử trình độ đại học đã được Hội đồng trường phê duyệt, Nhà trường đã chỉ đạo tổ chức xây dựng CTĐT từ xa Quản trị Thương mại điện tử trình độ đại học theo Thông báo số 295/TB-ĐHTM ngày 15/3/2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại về Kế hoạch xây dựng các CTĐT từ xa trình độ đại học năm học 2023-2024.

Việc xây dựng CTĐT từ xa Quản trị Thương mại điện tử trình độ đại học đã được Nhà trường giao nhiệm vụ cho Hội đồng xây dựng CTĐT ban hành theo Quyết định số 329/QĐ-ĐHTM ngày 15/3/2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại.

CTĐT từ xa Quản trị Thương mại điện tử trình độ đại học cũng đã được Hội đồng thẩm định CTĐT kết luận thông qua tại Biên bản họp Hội đồng thẩm định CTĐT vào ngày 19/5/2023; được Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường thông qua theo kết luận tại Biên bản họp Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường ngày 30/5/2023; và được Hội đồng trường thông qua theo kết luận tại Nghị quyết số 91/NQ-HĐT ngày 05/6/2023.

Căn cứ vào kết quả thẩm định CTĐT của Hội đồng thẩm định và kết luận thông qua CTĐT của Hội đồng Khoa học và Đào tạo và Hội đồng trường, CTĐT từ xa Quản trị Thương mại điện tử trình độ đại học đã được ban hành kèm theo Quyết định số 956/QĐ-ĐHTM ngày 05/6/2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại.

CTĐT từ xa được xây dựng dựa trên CTĐT chính quy, trong đó đảm bảo sự tương đồng về mục tiêu và chuẩn đầu ra của CTĐT, các học phần bắt buộc tương tự, có điều chỉnh một số học phần tự chọn và học phần giáo dục thể chất cho phù hợp với phương thức ĐTTX. CTĐT từ xa đã được xây dựng hoàn chỉnh, có kế hoạch đào tạo toàn khóa và đề cương chi tiết của từng học phần đáp ứng yêu cầu của CTĐT, phù hợp với phương thức ĐTTX.

### **3.7. Đội ngũ giảng viên, cán bộ hỗ trợ học tập, cán bộ quản lý thực hiện đào tạo từ xa**

- Tổng số viên chức của Trường tính đến tháng 5/2023 là 753 người, trong đó giảng

viên cơ hữu là 504 người. Cơ cấu đội ngũ cán bộ giảng viên cơ hữu theo chức danh khoa học và học vị bao gồm: 02 Giáo sư; 43 Phó giáo sư; 231 Tiến sĩ; 442 Thạc sĩ. Trong đó, đội ngũ giảng viên thực hiện CTĐT trình từ xa bao gồm các giảng viên cơ hữu, giảng viên làm việc toàn thời gian của Trường có trình độ thạc sĩ, tiến sĩ, có kinh nghiệm giảng dạy trực tuyến theo phương thức blended trên hệ thống LMS, đáp ứng yêu cầu giảng dạy theo hình thức ĐTTX và đảm bảo chuyên môn phù hợp tham gia giảng dạy các học phần trong CTĐT từ xa.

- Đội ngũ cán bộ hỗ trợ học tập, cán bộ quản lý thực hiện ĐTTX gồm khoảng 20 viên chức thuộc Phòng Quản lý đào tạo; có trình độ cử nhân, thạc sĩ, có kinh nghiệm trong quản lý đào tạo và vận hành hệ thống phần mềm quản lý đào tạo đại học chính quy và vừa làm vừa học, có trình độ CNTT đáp ứng yêu cầu quản lý người học theo hình thức ĐTTX. Mỗi lớp hành chính sẽ có 01 cán bộ hỗ trợ học tập và 01 cán bộ quản lý lớp, có nhiệm vụ hỗ trợ người học trong việc đăng ký học tập, học tập, hỗ trợ các thủ tục hành chính cho người học,... giúp người học đạt kết quả học tập tốt, hoàn thành khóa học đúng tiến độ.

Dự kiến trước khi thực hiện CTĐT từ xa Quản trị Thương mại điện tử trình độ đại học, Trường sẽ tổ chức tập huấn kỹ năng, phương pháp giảng dạy và quản lý ĐTTX cho đội ngũ giảng viên, cán bộ hỗ trợ học tập, cán bộ quản lý CTĐT.

### **3.8. Cơ sở vật chất, thiết bị, thư viện và học liệu đào tạo từ xa**

#### **3.8.1. Cơ sở vật chất, thiết bị và thư viện**

##### **a) Cơ sở vật chất, thiết bị**

Cơ sở vật chất, thiết bị phục vụ ĐTTX của Trường bao gồm:

- Hệ thống văn phòng làm việc của giảng viên (văn phòng bộ môn, khoa/viện); văn phòng làm việc của cán bộ hỗ trợ học tập, cán bộ quản lý (văn phòng Phòng Quản lý đào tạo) đảm bảo đủ diện tích và thiết bị phục vụ công việc.

- Hệ thống máy tính trong Trường được đầu tư đồng bộ và thường xuyên rà soát thay thế các lô máy hết khấu hao. Các máy tính chính hãng HP/DELL với cấu hình tốt (CPU Core i3 Gen 11, RAM 8Gb, SSD 256, Monitor 19") đủ khả năng phục vụ tốt các thao tác văn phòng, giảng dạy trực tuyến hoặc thực hành. Tổng số máy tính phục vụ hoạt động tại các Khoa, Bộ môn, Phòng ban là 300 máy, số máy tính của giảng viên được Nhà trường hỗ trợ mua sắm là 500 máy, như vậy tỷ lệ máy tính trên viên chức của Nhà trường là 1 máy/ 1 người, đảm bảo 100% viên chức có máy tính phục vụ công việc.

- Hệ thống phòng máy chủ, phòng thực hành máy tính, hạ tầng và mạng internet đáp ứng yêu cầu xử lý kỹ thuật và đăng tải HLĐTTX lên phần mềm quản lý học tập LMS, phục vụ học tập trực tuyến và tổ chức thi kết thúc học phần.

+ Phòng máy chủ với diện tích 80m<sup>2</sup> gồm hai khu vực (gồm khu đặt máy chủ và

khu vực theo dõi hệ thống) đảm bảo đầy đủ các điều kiện tiêu chuẩn về vị trí, sàn nâng, nhiệt độ, tủ rack, phòng cháy, chống sét,... Hiện tại, phòng máy chủ là nơi đặt 5 tủ rack chứa các thiết bị mạng tổng (Arubar 8320, Cisco 4750x, Cisco 3750x, Mikrotik 1100AHx4 và Mikrotik 1100AHx2), tường lửa (Fortigate 100E, 200F và Cisco ASA5525-X), module kết nối cáp mạng tới nhà cung cấp, hệ thống sao lưu và 08 máy chủ nội bộ phục vụ các nhiệm vụ quản trị mạng và triển khai một số phần mềm dịch vụ trong Nhà trường.

Ngoài ra để phục vụ các hệ thống phần mềm, dịch vụ theo đề án chuyển đổi số (gồm hệ thống phần mềm quản lý bài cho Tạp chí điện tử, phần mềm quản lý đào tạo PSC-UIS, cổng thông tin Nhà trường, hệ thống LMS,...), Nhà trường tiếp tục đầu tư các hệ thống máy chủ đám mây (Cloud Server) chuyên nghiệp để nâng cao khả năng vận hành.

**Bảng 1: Thống kê các máy chủ nội bộ và đám mây của Trường Đại học Thương mại tính đến tháng 6/2023**

STT	Máy chủ	Số lượng	Năm	Ghi chú
1.	Máy chủ HP ML570	1	2010	
2.	Máy chủ IBM X360 M1	1	2012	
3.	Máy chủ HP DL580	1	2012	
4.	Máy chủ IBM X360 M4	3	2016	
5.	Máy chủ Dell R740	1	2022	
6.	Máy chủ Dell R540	1	2022	
7.	Máy chủ Dell R750	3	2023	
8.	Cloud Server Nhân Hòa (CPU: 2 x Intel® Xeon® E5-26xx V1-16 cores, 32 Threads; SSD: 2 x 480GB SSD Enterprise; RAM: 48GB)	1	2022	Phục vụ phần mềm quản lý bài viết của tạp chí điện tử
9.	Cloud Server Microsoft Azure Standard_E16as_v4	1	2022	Phục vụ phần mềm quản lý đào tạo PSC-UIS
10.	Azure App Service Plan Instance P2v3	1		
11.	<b>VPS – Proxy (cloud server viettel)</b> - CPU: 08 core - RAM: 08 GB - SSD: 100 GB	2	2022	Phục vụ phần mềm LMS
12.	<b>VPS – LMS (cloud server viettel)</b> - CPU: 16 core	4		

	- RAM: 16 GB - SSD: 100 GB			
13.	<b>VPS - DB Master/Slave (cloud server viettel)</b> - CPU: 16 core - RAM: 16 GB - SSD: 200 GB	4		
14.	<b>VPS – NFS (cloud server viettel)</b> - CPU: 08 core - RAM: 08 GB - SSD: 500 GB	2		
15.	<b>VPS - LỚP HỌC ẢO – VCR (cloud server viettel)</b> - CPU: 08 core - RAM: 16 GB - SSD: 200 GB	2		
16.	<b>Cloud Server bizfly cloud</b> 6 core Cpu 8Gb Ram 200 Gb HDD, HĐH CENTOS 7.7	1	2022	Phục vụ công thông tin điện tử của Trường

*Nguồn: Trung tâm Công nghệ thông tin, Trường Đại học Thương mại*

+ Hệ thống phòng máy thực hành được trang cấp đồng bộ, quy hoạch về các vị trí thuận tiện cho giảng dạy/học tập, hệ thống mạng – máy tính – máy chủ - đường truyền cho phòng thực hành độc lập. Hiện tại, Nhà trường có 8 phòng máy với 300 máy tính, các phòng máy ngoài phục vụ việc thực hành, giảng dạy trực tuyến thì còn được sử dụng cho các đợt thi trắc nghiệm kết thúc học phần; đánh giá chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT, chuẩn đầu ra tiếng Anh, thi VSTEP,...

- Nhà trường còn có 07 phòng đa năng, thực hiện cho nhiều nhiệm vụ như hội thảo truyền hình, họp trực tuyến, quay video bài giảng (Studio) được đầu tư đường truyền, thiết bị ghi âm-ghi hình,... Ngoài ra, Trường còn có 09 máy tính cấu hình cao chuyên phục vụ cho việc xử lý hậu kỳ các học liệu điện tử sau khi quay, được vận hành bởi các đơn vị chức năng là Trung tâm Công nghệ thông tin và Phòng Đối ngoại và Truyền thông.

#### *b) Thư viện*

Trường có thư viện, thư viện điện tử với số lượng sách, giáo trình, tài liệu tham khảo và các cơ sở dữ liệu điện tử chuyên ngành đủ để cung cấp, hỗ trợ cho việc học tập và nghiên cứu của người học.

(i) Tài liệu truyền thống (dạng in):

- Tài liệu tham khảo:

**Bảng 2: Thống kê số lượng tài liệu tham khảo của Trường Đại học Thương mại theo nhóm ngành đào tạo tính đến tháng 9/2022**

Nhóm ngành	Số lượng
III	8900
V	1670
VII	5950

Nguồn: Thư viện, Trường Đại học Thương mại

- Báo - Tạp chí:

+ Báo, Tạp chí (tiếng Việt): 97 loại

+ Báo, Tạp chí (ngoại văn): 6 loại

- Đề tài NCKH: 887 tên

- Kỷ yếu Hội thảo khoa học: 307 cuốn

(ii) Ebook và cơ sở dữ liệu (CSDL) điện tử:

- Tài liệu điện tử nội sinh:

+ Luận án tiến sĩ & Luận văn thạc sĩ: 3131 (đĩa CD)

+ Giáo trình: 56 tài liệu

+ Đề cương bài giảng, đề cương học phần: 1017 tài liệu

+ Ngân hàng câu hỏi ôn tập: 405 tài liệu

+ Tài liệu truy cập mở: 154 tài liệu

- CSDL điện tử:

+ 1570 đĩa CD (các CSDL Business periodicals on disk, Business and Management Practices, Ecolit, Dissertation Abstracts)

+ Quyền truy cập và sử dụng Ebook của NXB Proquest Ebook Central: 120 tên sách

+ Quyền truy cập và sử dụng Ebook của NXB Igroup: 75 tên sách

+ Quyền truy cập và sử dụng 4 CSDL của Cục Thông tin KH&CN quốc gia:

**Bảng 3: Cơ sở dữ liệu của Cục thông tin Khoa học và công nghệ quốc gia được quyền truy cập**

STD - Tài liệu KH&CN Việt Nam	STD là cơ sở dữ liệu toàn văn về tài liệu KH&CN Việt Nam, do Cục Thông tin KH&CN Quốc gia xây dựng và cập nhật từ năm 1987.
KQNC - Báo cáo kết quả đề tài nghiên cứu	KQNC là cơ sở dữ liệu thư mục lớn nhất Việt Nam về các báo cáo kết quả của các đề tài nghiên cứu KH&CN các cấp đăng ký và giao nộp tại Cục Thông tin KH&CN Quốc gia. CSDL bao gồm hơn 11.000 mô tả thư mục và tóm tắt.

Proquest Central	Proquest Central là bộ cơ sở dữ liệu lớn hơn cơ sở dữ liệu đa ngành, 19.000 tạp chí (hơn 13.000 tạp chí toàn văn), bao quát trên 160 lĩnh vực chủ đề khác nhau thuộc các ngành khoa học: Kinh tế - kinh doanh, Y học, Công nghệ, Khoa học xã hội...
CSDL Credo Reference	Credo Reference là CSDL tra cứu, tham khảo trực tuyến đa ngành, đa lĩnh vực cho phép truy cập tới hơn 500 bộ dữ liệu toàn văn từ hơn 80 nhà xuất bản, trên 3 triệu đầu mục dữ liệu; 200.000 tệp âm thanh số hóa; 40.000 tranh ảnh nghệ thuật, khoa học, y học; và 90.000 tập bản đồ về các địa danh, đặc điểm địa lý trên thế giới.

*Nguồn: Thư viện, Trường Đại học Thương mại*

+ Quyền truy cập vào CSDL của Trung tâm thông tin – Thư viện Đại học Quốc gia Hà Nội:

. Thư viện số tài liệu nội sinh: luận văn, luận án, sách... (hơn 31.000 luận án, luận văn điện tử, 2000 kết quả nghiên cứu; tài liệu in: 114.000 tên sách; 400 tên tạp chí)

. CSDL ScienceDirect: Là cơ sở dữ liệu điện tử toàn văn bao gồm các tài liệu toàn văn của 1.2 triệu bài tạp chí tạp chí được lựa chọn thông qua quá trình phản biện nghiêm ngặt thuộc 04 chủ đề lớn của 24 lĩnh vực khoa học của XNB Elsevier như: khoa học xã hội, quản lý và kế toán, kinh tế kinh doanh, khoa học máy tính....

. Tạp chí Toán học MathSciNet: MathSciNet là một nhà xuất bản điện tử cho phép truy cập đến một cơ sở dữ liệu bao gồm các bài điểm sách, báo, các tóm tắt và thông tin thư mục cho rất nhiều các tài liệu Toán học chuyên ngành. Hơn 100.000 tài liệu mới được bổ sung hằng năm, hầu hết các tài liệu này đã được phân loại theo Hệ thống phân loại chuyên ngành toán. MathSciNet còn bao gồm hơn 3 triệu tài liệu và hơn 1,7 triệu liên kết trực tiếp tới các bài báo gốc. Dữ liệu thư mục cho các bài báo cũ được số hóa hồi cổ cho đến những năm 1800.

. CSDL tạp chí & sách điện tử World Scientific: World Scientific được thành lập năm 1981 tại Singapore - là một trong những nhà xuất bản hàng đầu về thông tin khoa học trên thế giới và là nhà xuất bản quốc tế về khoa học lớn nhất trong khu vực Châu Á Thái Bình Dương. World Scientific xuất bản khoảng 600 tựa sách và 130 tạp chí mới mỗi năm thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau. Nhiều xuất bản phẩm của WSP được thông qua bởi các tổ chức nổi tiếng như Đại học Harvard, Viện Công nghệ California, Đại học Stanford và Đại học Princeton. Số lượng tài liệu là trên 8000 sách điện tử chủ đề đa ngành

. Thư viện sách điện tử Bookboon: Bookboon là một trong những công ty xuất bản sách điện tử lớn trên thế giới. Bookboon cung cấp cho người học những cuốn sách giáo khoa miễn phí được viết bởi các giáo sư từ các trường đại học hàng đầu thế giới, bao



gồm nhiều đề khác nhau.

+ Quyền truy cập vào CSDL tạp chí điện tử của nhà xuất bản SAGE Publications Limited và Emerald Publishing Limited bao gồm 1122 tên tạp chí

+ Quyền truy cập vào CSDL tài liệu nội sinh của Thư viện Đại học Hải Phòng và Thư viện Đại học Mở Hà Nội.

### 3.8.2. Học liệu đào tạo từ xa

HLĐTTX của CTĐT Quản trị Thương mại điện tử trình độ đại học đã được tổ chức xây dựng theo Thông báo số 141/TB-ĐHTM ngày 14/02/2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại và Thông báo số 199/TB-ĐHTM ngày 24/02/2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại.

HLĐTTX của CTĐT Quản trị Thương mại điện tử trình độ đại học đã được Hội đồng thẩm định HLĐTTX thông qua theo kết luận tại Biên bản họp Hội đồng thẩm định ngày 07/6/2023.

Sau khi HLĐTTX đã được các nhóm chuyên môn chỉnh sửa hoàn chỉnh theo kết luận của Hội đồng thẩm định, HLĐTTX của CTĐT Quản trị Thương mại điện tử trình độ đại học đã được phê duyệt và đưa vào sử dụng kèm theo Quyết định số 1042/QĐ-ĐHTM ngày 20/6/2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại.

HLĐTTX của CTĐT Quản trị kinh doanh trình độ đại học đã được ban hành gồm 47 bộ, tương ứng với 47/56 học phần phải xây dựng HLĐTTX của CTĐT (trong tổng số 58 HP của CTĐT Quản trị Thương mại điện tử). Số HLĐTTX của các học phần còn lại đang được triển khai xây dựng và hoàn thành vào tháng 10/2023, đảm bảo đáp ứng đầy đủ học liệu chính và học liệu bổ trợ của CTĐT.

### 3.9. Bộ phận phụ trách quản lý đào tạo từ xa

Việc tổ chức và quản lý ĐTTX thuộc trách nhiệm của Phòng Quản lý đào tạo và các đơn vị có liên quan. Trong đó, nhiệm vụ của các bộ phận cụ thể như sau:

- Phòng Quản lý đào tạo là đơn vị chủ trì phụ trách quản lý ĐTTX, thực hiện các nhiệm vụ:

- + Đầu mối tổ chức xây dựng CTĐT từ xa, tổ chức xây dựng học liệu ĐTTX;
- + Tham mưu cho Ban Giám hiệu trong việc tổ chức hợp tác ĐTTX với cơ sở phối hợp đào tạo; Đầu mối tổ chức hợp tác với cơ sở đào tạo trong nước trong việc trao đổi người học;
- + Đầu mối, phối hợp với Phòng Đối ngoại và Truyền thông tổ chức truyền thông tuyển sinh CTĐT từ xa trên các phương tiện truyền thông của Trường;
- + Đầu mối, phối hợp với Phòng Công tác sinh viên và các đơn vị liên quan tổ chức nhập học, khai giảng, bế giảng khóa học;
- + Lập kế hoạch đào tạo, phân công bộ môn quản lý và giảng dạy học phần;

+ Thực hiện các thủ tục mở lớp ĐTTX theo đúng quy định hiện hành; Phân công cán bộ hỗ trợ học tập và cán bộ quản lý người học thuộc CTĐT từ xa;

+ Phối hợp với Phòng Công tác sinh viên phổ biến, hướng dẫn cho người học quy chế của Trường và các quy định liên quan đến quá trình học tập, các quy định về nghĩa vụ và quyền lợi của người học khi bắt đầu khóa học;

+ Phối hợp với Trung tâm Công nghệ thông tin, Phòng Khảo thí và Đảm bảo chất lượng giáo dục tổ chức thi cho người học tại Trường và các cơ sở phối hợp đào tạo;

+ Chịu trách nhiệm quản lý người học; quản lý học vụ, xét tốt nghiệp; quản lý công tác cấp phát văn bằng tốt nghiệp cho người học;

+ Thực hiện chế độ báo cáo, lưu trữ, công khai thông tin theo quy định tại Điều 30 của Quy chế này.

- Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử là đơn vị chủ trì phụ trách chuyên môn của CTĐT từ xa, có nhiệm vụ:

+ Chịu trách nhiệm chuyên môn trong xây dựng CTĐT từ xa, tham gia xây dựng học liệu ĐTTX;

+ Phân công cán bộ quản lý chuyên môn và giao trách nhiệm, quyền hạn cho tập thể và cá nhân cán bộ quản lý chuyên môn để quản lý và tổ chức các hoạt động chuyên môn đối với ĐTTX.

- Trung tâm Công nghệ thông tin:

+ Đầu mối trong việc phối hợp với các đối tác hoặc các đơn vị có liên quan trong việc duy trì, phát triển và cung cấp hạ tầng CNTT (cả phần cứng và phần mềm) phục vụ cho ĐTTX;

+ Cấp tài khoản học tập cho người học, đồng bộ lớp học phần và các dữ liệu liên quan trên hệ thống LMS;

+ Hỗ trợ kỹ thuật và xử lý sự cố cho người dùng trong quá trình giảng dạy và học tập; quản lý và vận hành học liệu ĐTTX trên hệ thống LMS;

+ Đảm bảo kỹ thuật trong tổ chức thi cho người học tại Trường và các cơ sở phối hợp đào tạo.

- Phòng Công tác sinh viên:

+ Thực hiện làm thẻ và cấp thẻ người học;

+ Đầu mối và phối hợp với Phòng Quản lý đào tạo thực hiện công tác khen thưởng, kỷ luật người học và các hoạt động khác liên quan đến chế độ, chính sách, thủ tục cho người học;

+ Đầu mối và phối hợp với Phòng Quản lý đào tạo phổ biến, hướng dẫn cho người học quy chế của Trường và các quy định liên quan đến quá trình học tập, các quy định về nghĩa vụ và quyền lợi của người học khi bắt đầu khóa học.

- Phòng Khảo thí và Đảm bảo chất lượng giáo dục:
  - + Tổ chức thực hiện công tác liên quan đến khảo thí và đảm bảo chất lượng đối với hoạt động ĐTTX;
  - + Lấy ý kiến phản hồi từ người học và các bên liên quan khác về hoạt động ĐTTX.
- Phòng Pháp chế và Thanh tra: Kiểm tra, giám sát nội bộ các hoạt động liên quan đến ĐTTX đảm bảo đúng quy định tại Quy chế đào tạo từ xa trình độ đại học của Bộ Giáo dục và Đào tạo, quy định tại Quy chế này và các quy định hiện hành khác có liên quan.
- Phòng Kế hoạch Tài chính: Tổ chức thu học phí, lệ phí và quản lý công tác tài chính liên quan đến quá trình thực hiện ĐTTX.
- Phòng Đối ngoại và Truyền thông: Đầu mối tổ chức hợp tác với cơ sở đào tạo nước ngoài trong việc trao đổi người học; phối hợp với Phòng Quản lý đào tạo tổ chức truyền thông tuyển sinh CTĐT từ xa trên các phương tiện truyền thông của Trường.
- Phòng Tổ chức nhân sự:
  - + Quản lý đội ngũ nhân lực tham gia thực hiện CTĐT từ xa;
  - + Đầu mối, phối hợp với Phòng Quản lý đào tạo, Trung tâm Công nghệ thông tin trong việc tổ chức bồi dưỡng, đánh giá năng lực về kỹ năng, phương pháp giảng dạy và quản lý ĐTTX cho giảng viên, cán bộ hỗ trợ học tập và cán bộ quản lý trước khi tham gia thực hiện CTĐT từ xa.
- Thư viện: Cung cấp cho người học các tài liệu tham khảo, học liệu hỗ trợ dưới dạng tài liệu in ấn hoặc tài liệu điện tử thông qua hệ thống thư viện điện tử phục vụ cho ĐTTX.

### **3.10. Báo cáo tự đánh giá về việc đáp ứng quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo về ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, tổ chức đào tạo qua mạng**

Để tổ chức ĐTTX qua mạng, Trường đã đảm bảo triển khai đầy đủ các điều kiện theo quy định tại Điều 7 của Quy định ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, tổ chức đào tạo qua mạng ban hành kèm theo Thông tư số 12/2016/TT-BGDĐT ngày 22/4/2016, bao gồm:

1. Công nghệ thông tin điện tử đào tạo qua mạng của Trường đã được tích hợp các hệ thống, chức năng: Hệ thống quản lý học tập, kho học liệu số, diễn đàn trao đổi và các công cụ hỗ trợ khác để trao đổi về học tập, giải đáp thắc mắc của người học có sự tham gia của giảng viên, cung cấp thông tin liên quan đến đào tạo qua mạng, hệ thống tài khoản đăng nhập và có kế hoạch cung cấp thư điện tử đến từng người học để trao đổi thông tin liên quan đến toàn bộ quá trình ĐTTX.

2. Hệ thống máy chủ và hạ tầng kết nối mạng Internet: Hệ thống phòng máy chủ, hạ tầng kết nối mạng Internet của Trường có đủ băng thông, năng lực đáp ứng yêu cầu

kỹ thuật, giúp người dùng truy cập, không bị nghẽn mạng hay quá tải, thuận lợi cho phục vụ học tập trực tuyến và tổ chức thi kết thúc học phần,... (đã mô tả cụ thể trong mục 3.8.1).

3. Hệ thống quản lý học tập: Phần mềm LMS, phần mềm TranS và Microsoft-Teams (đã mô tả cụ thể trong mục 3.3).

4. Hệ thống quản lý nội dung học tập: Hệ thống LMS.

5. Kho học liệu số, bao gồm:

- HLĐTTX của các học phần trong CTĐT;
- Tài liệu tham khảo số.

6. Đội ngũ nhân lực đảm bảo triển khai hoạt động đào tạo qua mạng gồm:

- Đội ngũ cán bộ quản trị kỹ thuật hệ thống CNTT: Trung tâm Công nghệ thông tin của Trường chịu trách nhiệm quản trị hệ thống CNTT trong ĐTTX. Hiện Trung tâm có 10 cán bộ, trong đó có 8 ThS, 02 cử nhân CNTT. Đội ngũ cán bộ quản trị am hiểu các hệ thống ứng dụng CNTT liên quan đến ĐTTX; đã có kinh nghiệm nhiều năm kinh nghiệm vận hành hệ thống quản trị CNTT, xử lý kỹ thuật và upload học liệu điện tử phục vụ giảng dạy E-Learning của Trường.

- Đội ngũ cán bộ thiết kế học liệu: Đội ngũ cán bộ thiết kế HLĐTTX là các giảng viên chuyên môn của Trường có kinh nghiệm trong thiết kế, xây dựng thành công nhiều bộ học liệu điện tử đã đưa vào giảng dạy blended tại Trường Đại học Thương mại; đã được tham gia khóa đào tạo xây dựng bài giảng số của Tập đoàn Viettel; được tập huấn xây dựng học liệu điện tử tại Trường bởi các chuyên gia có kinh nghiệm trong ĐTTX. Đội ngũ giảng viên thiết kế học liệu đã am hiểu quy trình thiết kế, quy trình sản xuất học liệu, sử dụng thành thạo các công cụ CNTT và đã thiết kế, xây dựng HLĐTTX. Ngoài ra, các bộ HLĐTTX còn được hỗ trợ xử lý kỹ thuật, đảm bảo tính chuyên nghiệp, đồng bộ bởi cán bộ Trung tâm Công nghệ thông tin của Trường.

- Đội ngũ giảng viên của Trường đã được tập huấn đào tạo qua mạng, có kinh nghiệm trong đào tạo theo hình thức Blended đối với sinh viên đại học chính quy từ năm học 2022-2023, đã nắm vững kỹ năng đào tạo qua mạng; có khả năng quản lý, định hướng, hướng dẫn và giải đáp người học qua phương thức đào tạo qua mạng, sử dụng thành thạo hệ thống quản lý học tập qua mạng và các phương tiện CNTT theo quy định. Các giảng viên trực tiếp giảng dạy CTĐT từ xa cũng tiếp tục được Nhà trường tổ chức tập huấn kỹ năng và phương pháp ĐTTX.

- Đội ngũ cán bộ hỗ trợ học tập: Đội ngũ cán bộ hỗ trợ học tập là cán bộ Phòng Quản lý đào tạo, có kinh nghiệm trong quản lý và hỗ trợ học tập cho người học là đối tượng vừa học vừa làm. Đội ngũ này cũng sẽ được Nhà trường tiếp tục tổ chức tập huấn kỹ năng và phương pháp quản lý và hỗ trợ người học từ xa.

7. Quy định ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, tổ chức đào tạo qua mạng của Trường được ban hành vào tháng 7/2023.

#### **4. Phương án, giải pháp đề phòng, ngăn ngừa, xử lý rủi ro trong đào tạo từ xa**

TMĐT đã và đang là “kim chỉ nam” cho nhiều nền kinh tế trên thế giới, đặc biệt là các quốc gia đang phát triển như Việt Nam. Khi đại dịch Covid-19 xuất hiện, hành vi và nhu cầu của người tiêu dùng bắt đầu thay đổi thì ngành công nghiệp triệu đô này cũng đã có nhiều biến chuyển lớn trong xu hướng phát triển. So với các nước trong khu vực Đông Nam Á, Việt Nam nằm trong nhóm các thị trường TMĐT phát triển nhanh nhất. Kể từ năm 2018 đến nay, tốc độ tăng trưởng kinh tế kỹ thuật số của Việt Nam luôn nằm trong top 3 của khu vực Đông Nam Á đạt trung bình khoảng 35 - 36%. Trong đó, Việt Nam đứng thứ 2 và đạt 36%, sau Indonesia với 41%. Theo DataReportal (2022), trong năm 2021 tăng trưởng chi tiêu TMĐT cho hàng tiêu dùng ở Việt Nam cao nhất đối với ngành hàng thực phẩm, ở mức 86,3%; đối với ngành hàng điện tử là 4,8 tỷ đô la Mỹ, tiếp theo là thời trang với hơn 2 tỷ đô la Mỹ và đồ nội thất là 1,65 tỷ đô la Mỹ. Trong năm 2021, chi tiêu cho TMĐT cho đồ uống cũng tăng gần 51%. Đại dịch COVID-19 và các hạn chế liên quan đã khiến ngày càng nhiều người tiêu dùng chuyển sang kênh trực tuyến cho các sản phẩm thiết yếu trong nước. Các chuyên gia dự đoán, TMĐT Việt Nam sẽ tiếp tục phát triển mạnh trong thời gian tới và tạo động lực mới cho tăng trưởng kinh tế. Đồng thời, đây cũng là cơ hội để các doanh nghiệp Việt Nam xây dựng chiến lược kinh doanh mới, tiếp cận các kênh phân phối hiện đại, từ đó mở rộng thị trường và phục hồi sau đại dịch. Theo đó, nhu cầu nhân lực TMĐT tại thị trường Việt Nam trong thời gian tới sẽ tăng lên một cách đột biến. Thực tế này, đòi hỏi các cơ sở đào tạo Đại học phải nhanh chóng có sự tiếp cận bài bản và đột phá trong đào tạo nhân lực TMĐT.

Trong bối cảnh đó, Trường Đại học Thương mại và Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử đã có thâm niên và là nơi đầu tiên đào tạo ngành TMĐT, chuyên ngành Quản trị TMĐT của cả nước. Đồng thời, Trường Đại học Thương mại cũng là nơi thực hiện đào tạo trực tuyến trên phần mềm đầu tiên của cả nước khi đại dịch Covid 19 bắt đầu bùng phát đối với tất cả chương trình đào tạo của Nhà trường. Quan trọng hơn, Nhà trường đã đầu tư chuyển đổi số với hệ thống đào tạo trực tuyến LMS đã và đang vận hành một cách tích cực. Tất cả những điều kiện này là tiền đề quan trọng để có thể triển khai đào tạo từ xa đối với ngành TMĐT, chuyên ngành Quản trị TMĐT một cách thành công. Vì vậy, có thể đánh giá khi triển khai quá trình đào tạo từ xa đối với ngành TMĐT, chuyên ngành Quản trị TMĐT (chương trình Quản trị TMĐT) sẽ thuận lợi, ít rủi ro.

Trong trường hợp có rủi ro xảy ra, Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử cam kết sẽ thực hiện theo mọi kế hoạch, yêu cầu và các giải pháp cụ thể

của Nhà trường để bảo vệ quyền lợi của người học, của Trường và các bên liên quan.

### 5. Danh mục các minh chứng kèm theo đề án

- Phụ lục 1: Tờ trình đề xuất chủ trương ĐTTX; Biên bản thẩm định đề xuất chủ trương ĐTTX Hội đồng Khoa học và Đào tạo; Nghị quyết của Hội đồng trường phê duyệt chủ trương ĐTTX

- Phụ lục 2: Biên bản thẩm định Đề án ĐTTX của Hội đồng Khoa học và Đào tạo

- Phụ lục 3: Quyết định thành lập Hội đồng xây dựng CTĐT từ xa; Quyết định thành lập Hội đồng thẩm định CTĐT từ xa; Biên bản họp Hội đồng thẩm định CTĐT từ xa; Quyết định ban hành CTĐT từ xa

- Phụ lục 4: Xác nhận điều kiện thực tế của cơ sở đào tạo

- + Bảng 1: Giảng viên thực hiện CTĐT từ xa
- + Bảng 2: Cán bộ hỗ trợ học tập CTĐT từ xa
- + Bảng 3: Cán bộ quản lý CTĐT từ xa
- + Bảng 4: Học liệu ĐTTX
- + Bảng 5: Cơ sở vật chất phục vụ ĐTTX
- + Bảng 6: Trang thiết bị phục vụ ĐTTX
- + Bảng 7: Phần mềm phục vụ ĐTTX


  
**HIỆU TRƯỞNG**
  

  
**PGS, TS Nguyễn Hoàng**