

THÔNG BÁO
**Về việc tổ chức triển khai các định hướng nghiên cứu trọng điểm
của Trường Đại học Thương mại giai đoạn 2018-2025**

Kính gửi: Các đồng chí Trưởng các đơn vị

Nhà trường đã chính thức ban hành định hướng nghiên cứu trọng điểm cấp Trường và định hướng nghiên cứu trọng điểm của các khoa quản lý chuyên ngành giai đoạn 2018-2025 theo Quyết định số 1604/QĐ-ĐHTM ngày 14 tháng 11 năm 2018 của Hiệu Trường Đại học Thương mại; Ban Giám hiệu thông báo đến các đơn vị và CBGV Nhà trường như sau:

- Từ năm học 2018-2019, các đề xuất đề tài cấp trường do CBGV của khoa làm chủ nhiệm bắt buộc phải phù hợp với định hướng nghiên cứu trọng điểm của khoa.
- Các khoa tổ chức các hội nghị, hội thảo khoa học phải có chủ đề và nội dung phù hợp với định hướng nghiên cứu trọng điểm của khoa.
- Các đề xuất nhiệm vụ KH&CN cấp bộ, tỉnh, nhà nước có chủ đề và phạm vi nghiên cứu phù hợp với định hướng nghiên cứu trọng điểm của khoa và/hoặc của trường.
- Các khoa quản lý chuyên ngành xây dựng kế hoạch hoạt động KH&CN giai đoạn 2018-2025 của đơn vị để tổ chức triển khai định hướng nghiên cứu trọng điểm của khoa thành các sản phẩm khoa học cụ thể. Đến 2025, các khoa sẽ tiến hành tổng kết và công bố một ấn phẩm khoa học tổng hợp các kết quả nghiên cứu điển hình phù hợp với định hướng nghiên cứu trọng điểm của khoa.

Ban Giám hiệu yêu cầu Trưởng các đơn vị phổ biến đầy đủ đến CBGV của đơn vị và tổ chức thực hiện các nội dung của thông báo. /.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu trữ Trường, P. QLKH


HIỆU TRƯỞNG
GS, TS. Đinh Văn Sơn